

YesStyle 榮獲香港郵政頒發

「傑出策略夥伴獎 (跨境市場拓展)」殊榮，

出席「電商物流協同論壇 2026」領獎



YesStyle 營運副總裁朱麗琮女士應邀出席「電商物流協同論壇 2026」，代表公司接受獎項。

香港，2026 年 9 月 14 日 — 喆麗控股有限公司 (02209.HK) 旗下全球美妝電商平台

YesStyle，榮獲香港郵政頒發「傑出策略夥伴獎 (跨境市場拓展)」，以表揚其在跨境市場拓展方面的卓越表現。

YesStyle 營運副總裁朱麗琮女士代表公司，於 2026 年 8 月 21 日 (星期五) 在九龍灣香港郵政大樓舉行的「電商物流協同論壇 2026」上接受獎項。該獎項不僅表揚 YesStyle 在跨境市場拓展上的成果，更彰顯其與香港郵政多年來穩固的合作夥伴關係。在當前競爭日益激烈、變化

迅速的市場環境中，此項殊榮是對 YesStyle 卓越營運實力作出肯定，亦印證其作為連接亞洲品牌與全球消費者之間橋樑的重要角色。

朱麗琮女士表示：「我們非常榮幸獲得香港郵政的嘉許。這份獎項不僅是對團隊努力的肯定，更體現了我們與香港郵政緊密合作的成果。目前，我們的倉庫已將產品付運至超過 200 個國家，服務數以百萬計的顧客，而我們的自動化移動機械人（AMR）系統在電商訂單履行方面更達到 99.99% 的準確率。隨著 YesStyle 持續拓展全球版圖，高效可靠的跨境物流依然是我們將亞洲優質美妝產品送到世界各地顧客手中的核心所在。我們期待未來繼續深化與香港郵政的合作。」

在朱麗琮女士的帶領下，YesStyle 持續強化物流實力，透過策略性合作與創新方案，不斷提升配送速度並擴大市場覆蓋範圍。是次獲獎，正好印證公司對卓越營運的堅持，以及其在跨境電商領域日益重要的領導地位。

論壇當日匯聚了電子商貿及物流業界的多位重要夥伴，透過專題演講與交流活動，共同探討行業發展趨勢。亞太策略研究所（APIFS）研究總監李博士發表主題演講，隨後多場快速分享環節則聚焦於節省成本的配送方案、郵政渠道效率，以及中小企拓展全球市場的策略。與會者亦於商務配對環節中與業界夥伴交流，發掘合作與發展機遇。

YesStyle 憑藉策略性合作夥伴關係及創新的物流方案，將繼續為全球顧客及品牌合作夥伴創造卓越價值。

關於喆麗控股有限公司 (02209.HK)

喆麗控股成立於 1997 年，是一家領先的電子商務平台運營商，以在甄選及引進亞洲優質美容和生活方式產品方面的豐富專業知識而備受認可。集團總部設在香港，透過與超過 400 個頂尖亞洲美容品牌及供應商合作建立緊密的合作夥伴關係，集團得以確保高效且及時地向全球消費者提供產品。集團運營兩大平台：YesStyle，一間 B2C 電子商務平台，提供日益流行的亞洲美容、生活時尚產品，特別是韓國美容產品；AsianBeautyWholesale，一間提供亞洲美容產品的 B2B 平台。集團乃 MSCI 香港微型股指數（MSCI Hong Kong Micro Cap Index）成份股。

關於 YesStyle

YesStyle 為喆麗控股有限公司 (02209.HK) 旗下之環球 B2C 網上零售商，是選購最豐富正品亞洲美妝、時尚與生活時尚產品的首選平台。作為超過 400 個頂級韓妝品牌的授權零售商，YesStyle 自 2006 年起致力透過源自亞洲的創新美妝產品、貼心指導及實惠價格，協助每個人找到屬於自己的「YES！」。